

2013 年 7 月 19 日

株式会社ツインプラネット
DENTSU GAL LABO と共同で、
日本のガールズカルチャーのアジア進出を支援するプログラム
「ASIA KAWAII WAY」をスタート

株式会社 Twin Planet (本社: 東京都渋谷区、社長: 矢嶋 健二、福田 晃一、以下「ツインプラネット」) と株式会社電通 (本社: 東京都港区、社長: 石井 直、以下「電通」) は、アジアにおける日系企業の女子向けマーケティング支援活動で協業していくことにつき合意しました。

ツインプラネットは、鈴木奈々、てんちむ等 10 代女子に影響のあるモデルが所属していることで知られ、調査から企画プロモーション、コンテンツ開発・商品開発などを独自の手法で展開しています。10 代女子をターゲットにした情報発信を担う“伝道師” (カリスマ女子たち) を国内だけでなくアジアにおいてもネットワーク化しており、日本の“カワイイ”文化を内外に発信することに強みを持っています。同社が日本のカワイイ文化をアジアに伝えるためにプロデュースしているカルチャーエンターテインメントショー「MARBLE COLLECTION」^{*1}はそのひとつです。

一方、電通は 2010 年 3 月に社内横断プランニングチームである「電通ギャルラボ」を組織し、女子向けの調査や商品・サービス開発、販売促進などの支援活動を行ってきました。この活動を通じて得た知見やノウハウをアジアに向けても展開していくため、2013 年 4 月には、電通ギャルラボのアジア向けチーム「DENTSU GAL LABO ASIA (電通ギャルラボアジア)」を組織し、アジアにおける電通グループ各社との連携体制を整えるとともに、アジア 9 カ国・地域^{*2}における 10 代、20 代女性のライフスタイルや消費動向、価値観や日本のカワイイ文化への関心などについて調査しています。

アジア各国には日本のカワイイ文化が着実に浸透し始めており、伝道師たちがアジアの女子向けに発信するメディアやブログを通じた情報が、10 代女子の消費動向に影響を及ぼすようになっていきます。10 代女子の消費パワーは非常に強く、彼女らをいかに捉えていくかが企業のマーケティング活動の成否を握るようになってきています。

こうした状況を踏まえ、今後両社は、それぞれの強みを相互に活かしていく新事業として「ASIA KAWAII WAY(アジア・カワイイ・ウェイ)」を展開していきます。具体的には、電通ギャルラボアジアが保有するアジア各国女子のインサイトと、ツインプラネットが持つ伝道師を連携させることで、主に美容やファッション、音楽分野などの日系企業を対象に、①アジア各国の消費をリードする10代女子向けマーケティングに関するコンサルティング、②売れるコンテンツや商品の開発支援、③売するための店舗開発やWebサイトの構築支援、④10代女子をターゲットにしたメディアやブログを通じた情報発信支援、⑤売りにつなげる商品プレースメントや商品サンプリング、⑥テストマーケティング、などのマーケティング支援業務を行ってまいります。

また、「MARBLE COLLECTION」は、本年度から名称を「MARBLE WONDERLAND」に変更してさらにパワーアップ。8月19日の赤坂BLITZでの東京公演を皮切りに、9月インドネシア、10月フィリピン(予定)、11月シンガポールとアジアツアーを開催し、単なるイベントではなく、企業の海外進出を見据えたプロジェクトとして展開していきますので、こちらの情報も随時公開して参ります。

※1 MARBLE COLLECTION: 日本における若年女子消費者層をターゲットとしたファッションカルチャーイベントとして発足。アジア各国をはじめ、世界中から注目・模倣される存在である日本のファッションとカルチャーに的を絞り、特に文化が特徴的な「原宿」「渋谷」「秋葉原」の3つのエリアの世界観を表現している。2011年7月渋谷AXで初開催。2012年11月シンガポールAFAで第2回を開催。2013年はインドネシアとシンガポールへのアジアツアーが決定。

※2 シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナム、フィリピン、中国、台湾、ミャンマー(順不同)。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社 Twin Planet 太田まき子 TEL:03-3462-8400

株式会社電通 電通ギャルラボ 並河 進・伊豆原 浩太 TEL:03-6216-8822